

Memorias

Encuentro universitario de mejores prácticas de uso de TIC en la educación



www.educatic.unam.mx

DGTIC



habitat
puma

México Ciudad Universitaria, 29, 30 y 31 de 2015

Memorias

Encuentro universitario de
mejores prácticas de uso de tic
en la educación
#educatic2015

Ciencias Sociales

México, 2015



Primera edición electrónica: diciembre de 2015.

Universidad Nacional Autónoma de México

Secretaría de Desarrollo Institucional

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Coordinación de Tecnologías para la Educación-h@bitat puma

Circuito exterior s/n, Ciudad Universitaria

Delegación Coyoacán, México D.F.

C.P. 04510

educatic.unam.mx

Tel.(55) 5622 8855

Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>



Compilación, estilo y formato

Ing. Norman Fernández Ochoa

Mtro. Stephen García Garibay

Recuerde que la forma para citar cualquiera de los artículos es la siguiente:

Autor A, A., Autor B, B. (diciembre, 2015). Nombre del artículo. En DGTIC (Organizador), *Memorias del encuentro universitario de mejores de uso de TIC en la educación #educatic2015: Ciencias Sociales*. Encuentro llevado a cabo en la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, México D.F. Recuperado de <http://www.educatic.unam.mx>

Índice

PRESENTACIÓN	4
EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN EL EJERCICIO DE LA TUTORÍA EN EL BACHILLERATO DE LA UNAM	7
CARLOS ALONSO ALCÁNTARA <i>CCH Plantel Sur</i>	
EXPERIENCIA EN LA ENSEÑANZA A DISTANCIA DE LA METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO A FUNCIONARIOS DE ENTIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS	14
LUISA ALEJANDREZ MUÑOZ, PAULINA JAÚREGUI LEYVA, ALICIA HERNÁNDEZ ALFARO, JUAN CARLOS ROBLES RÍOS <i>Facultad de Economía</i>	
EL CUADERNO ELECTRÓNICO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y POLÍTICA	26
DR. RUBÉN CUÉLLAR LAUREANO	
LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN A LA ENSEÑANZA DE ECONOMÍA: EXPERIENCIAS EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA	32
ALFONSO EXPÓSITO GARCÍA <i>Universidad de Sevilla (España)</i>	
LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA FEDERAL ACTUAL EN MÉXICO ASIGNATURA ADMINISTRACIÓN II	43
ANGÉLICA PÉREZ ORDAZ <i>CCH Plantel Sur</i>	

Presentación

Después de siete años de intenso trabajo en la formación de profesores universitarios, la Coordinación de Tecnologías para la educación –h@bitat puma (CTE) organizó el Primer Encuentro universitario de mejores prácticas en el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) en la educación, #educatic2015, que se llevó a cabo en la Escuela Nacional de Trabajo Social del 29 al 31 de julio.

Los trabajos que se presentan en estas memorias son testimonio de este primer encuentro, realizado con el propósito de ofrecer a los profesores de los tres niveles educativos de la UNAM un espacio para compartir sus experiencias docentes utilizando TIC como herramientas de apoyo para la enseñanza.

En la CTE trabajamos con la convicción de que los profesores son la pieza clave para mejorar la calidad de la enseñanza. Son ellos quienes, a través de la planeación y puesta en práctica de situaciones de enseñanza, pueden elevar la calidad de los aprendizajes de los estudiantes universitarios. Las TIC son herramientas que pueden ayudar a mejorar la enseñanza. Sin embargo, las TIC por sí mismas no renuevan ni mejoran la educación. Se necesitan profesores creativos, comprometidos con su profesión y dispuestos a investigar, integrar y evaluar los resultados del uso de TIC en sus clases.

La formación docente que ofrece la CTE a todos los profesores de la UNAM se sustenta en cuatro premisas. La primera, consideramos que las TIC son herramientas útiles para el trabajo colaborativo, el acceso y procesamiento de la información y por supuesto, la comunicación, cuando se utilizan con claros propósitos de enseñanza y en contextos significativos para los alumnos. Lo fundamental es tener claro qué necesitan aprender los alumnos y diseñar las actividades pertinentes para lograr esos aprendizajes. La segunda, que los profesores necesitan conocer las posibilidades que las TIC les ofrecen para poder integrarlas en su práctica, pero no necesitan convertirse en expertos en TIC ya que para el manejo instrumental de la tecnología pueden apoyarse en sus propios estudiantes. La tercera, que la formación de los profesores debe plantearse en dos niveles: el de la apropiación tecnológica y el de la apropiación didáctica. Esto es, deben aprender a utilizar la tecnología y a

transformarse como usuarios, al mismo tiempo que aprenden a integrar las herramientas TIC en su práctica docente. La cuarta premisa, que las TIC deben ponerse en manos de los estudiantes para resolver problemas relacionados con la disciplina de la asignatura. Sólo así serán integradas como herramientas útiles y se propiciará el desarrollo de habilidades digitales al tiempo que se promueve el aprendizaje de los contenidos de la materia.

Confiamos en que estas cuatro premisas se vean reflejadas en las ponencias que presentamos a continuación. Están organizadas por área de conocimiento y dan cuenta de la cantidad y variedad de escuelas y facultades de procedencia de los profesores. Presentan situaciones de enseñanza planeadas y puestas en práctica con grupos de alumnos. Muchas de las ponencias fueron trabajadas por más de un profesor, evidencia de que el trabajo es mejor y más productivo cuando se discute y se comparte con otros.

EDUCATIC 2015 fue un espacio productivo, no sólo por el intercambio de experiencias, sino también porque profesores de bachillerato, licenciatura y posgrado pudieron encontrarse y compartir reflexiones sobre lo que significa ser maestro en las aulas del siglo XXI.

Esperamos que este esfuerzo sea el punto de partida para formar una comunidad numerosa de profesores, convencidos de que la docencia es una profesión apasionante que requiere de formación y actualización permanente, porque en nuestras aulas se forman los jóvenes del presente y del futuro que deseamos para todos.

Dra. Marina Kriscautzky Laxague

Diciembre de 2015

Comité Organizador

Dra. Marina Kriscautzky Laxague

Mtra. Elizabeth Martínez Sánchez

Mtro. Stephen García Garibay

Comité Científico

Mtra. Norma Patricia Martínez Falcón, Presidente

Mtra. Gabriela Patricia González Alarcón, Secretaria

Mtra. Angélica María Ramírez Bedolla

Mtro. Arturo Muñiz Colunga

Lic. Alejandra Páez Contreras

Mtra. Ingrid Marissa Cabrera Zamora

Mtra. Lissette Zamora Valtierra

Mtra. Luz María Castañeda de León

Mónica Avila Quintana

Lic. Nancy Daniela Olvera Ramírez

Mtro. Stephen García Garibay

El uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información en el ejercicio de la tutoría en el bachillerato de la UNAM

Carlos Alonso Alcántara

CCH Plantel Sur

carlosalonso@comunidad.unam.mx

Resumen

La actividad tutorial como ejercicio formal para el mejoramiento de la calidad del aprendizaje de los alumnos, para contribuir a la disminución de los índices de reprobación, rezago y deserción escolares y la promoción de las acciones orientadas a fortalecer la responsabilidad y autonomía de los estudiantes en concordancia con el modelo educativo del CCH no pueden estar desligados de los procesos comunicativos de la Tecnologías de la Comunicación e Información. El reto por consecuente es integrar los instrumentos y herramientas de esta concepción a un esquema de tutorías. El trabajo presentado es un primer acercamiento para poder sistematizar las formas de trabajo con los alumnos que reciben una tutoría en el sistema de bachillerato de la UNAM.

SOBRE LA SITUACIÓN DE ENSEÑANZA

Partimos de una premisa: los procesos educativos se ven transversalmente afectados por los procesos tecnológicos. Dice M. MacLuhan (1960) que hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información mediática excede en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. "Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las escuelas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconectado" (p.25).

Existe un cambio de paradigma entre los espacios tradicionales de la formación educativa, donde existe un entorno diferente de aprehensión de significados y modelos de enseñanza, mismo que se establece desde el tejido de relaciones entre los actores del proceso educativo: profesor-alumno.

En este sentido, la acción tutorial no puede estar considerada como un espacio excluido de esta tendencia. Si la pretensión de la tutoría radica en tres líneas sustanciales: coadyuvar al mejoramiento de la calidad del aprendizaje de los alumnos en todas las materias. Contribuir a la disminución de los índices de reprobación, rezago y deserción escolares, con particular atención al turno vespertino. Promover acciones orientadas a fortalecer la responsabilidad y autonomía de los estudiantes en concordancia con el Modelo Educativo del Colegio. La pregunta por consecuencia ¿cómo integrar los procesos comunicativos derivados de las TIC en la tutoría sin perder la condición de interacción personal?.

Sobre las herramientas TIC incorporadas a la planeación tutorial

El uso de los dispositivos móviles así como el uso de las redes sociales se han incorporado al ejercicio de la docencia, por tanto de la tutoría no puede estar al margen de esta consideración. Por citar un ejemplo, en Argentina el 95 de los adolescentes tienen acceso a internet. En el caso de México, según datos de la Asociación Mexicana de Internet, (2015) Las principales actividades del internauta son el uso del correo electrónico y las redes sociales, desplazando a la búsqueda de información. El tiempo de conexión es de 5 horas y 36 minutos, 26 minutos más que en 2012. El principal dispositivo de conexión sigue siendo la computadora (laptop o PC), pero ahora 5 de cada 10 internautas se conectan por medio de su smartphone. 8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento. En promedio se convierten en internautas a los 10 años. Se mantiene la penetración de las redes sociales entre los internautas, ya que 9 de cada 10 acceden a alguna de estas redes.

Según la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CSIC) del Gobierno Federal, la visión en 2025: “Viviremos en una nueva estructura de organización social, la Sociedad de la Información y el Conocimiento, en donde todos los mexicanos se desarrollarán en un entorno de igualdad de oportunidades de acceso al conocimiento, aprendizaje y educación, a través del uso y aprovechamiento de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, las cuales estarán al servicio de la sociedad”.

El estudiante tiene una gama de acceso a diversas aplicaciones desde sus dispositivos móviles donde pueden revisar correos, acceso a las redes sociales, a los grupos en chat y consultas en línea. Tal aspecto permitirá la accesibilidad a los planteamientos didácticos del tema en cuestión. Para este planteamiento se utilizaría denominada la *Matriz de Habilidades Digitales (MHD) propuesta por la Coordinación de Tecnologías para la educación - h@bitat puma* de la UNAM.

Rubro: Trabajo colaborativo: blog y documentos compartidos.

(Habilidades Nivel 1)

- Abrir, crear y eliminar un archivo compartido.
- Añadir comentarios a entradas en blogs.

Rubro: Correo electrónico.

(Habilidades Nivel 1)

- Crear una cuenta de correo electrónico.
- Adjuntar uno o varios archivos a un correo electrónico.

Rubro: Chat.

(Habilidades Nivel 1)

- Usar un chat: público, privado, video chat.

Rubro: Redes sociales.

(Habilidades Nivel 1)

- Crear una cuenta de microbloging (Twitter)
- Publicar! tweets

- Seguir una cuenta de twitter
- Publicar y compartir archivos(audio, video, imagen y documentos) en redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest) o repositorios (YouTube, Vimeo, Scribd).

(Habilidades Nivel 2)

- Publicar tweets con # (hashtag) y @ (usuario).

Sobre las actividades

En el uso de las TIC como un esquema de acción tutorial y no como un instrumento de comunicación es el reto a seguir. Con ellas se pretende considerar un esquema metodológico en tres líneas para el CCH: Ámbito Académico. Ámbito de Integración Escolar. Ámbito de la orientación vocacional-profesional.

Ámbito Académico.

Realizar un diagnóstico con base al contenido de las denominadas Listas de registro y elaborar un plan de acción de acuerdo a las características particulares de cada grupo. Señalar las estrategias de intervención que implementará para los alumnos regulares y en riesgo (irregulares y posibles desertores). Comentar subgrupos de alumnos de acuerdo al número de asignaturas que adeudan y establecer con cada uno de ellos un plan de regularización y seguimiento.

Seleccionar a los candidatos a tomar asesorías, ya sea en forma preventiva o remedial, canalizarlos al Programa Institucional de Asesorías (PIA) y darles seguimiento con ayuda del Programa de Seguimiento Integral (PSI). Establecer comunicación y realizar reuniones con los padres de familia, para informarles sobre el desarrollo escolar y académico de los estudiantes, y establecer acciones conjuntas para evitar y corregir el rezago escolar. Orientar en la búsqueda de soluciones a problemas relativos a la deserción, la reprobación y el rezago (canalizar a los cursos de Psicopedagogía sobre hábitos y técnicas de estudio, otros), fomentando en todo momento una actitud de responsabilidad y autonomía en el ámbito académico.

Ámbito de Integración Escolar.

Actividades que buscan promover la adaptación de los alumnos al Modelo Educativo del Colegio (organización, normatividad y funcionamiento). Entre ellas:

Fomentar la integración al Modelo Educativo del CCH, a partir del análisis de los principios de: aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser. Reflexionar sobre los derechos y

obligaciones que adquieren al ser alumnos de la Universidad. Informar sobre los trámites escolares indispensables que deberán realizar a lo largo del ciclo escolar. Invitar a los alumnos a participar en las actividades que se ofrecen en Difusión Cultural, Opciones Técnicas, Psicopedagogía y actividades deportivas. Dar seguimiento a los alumnos inscritos en estas actividades. Detectar, canalizar y dar seguimiento a los alumnos que requieran apoyos específicos de los departamentos del Plantel e instituciones externas (psicopedagógico, jurídico, otros).

Ámbito de la orientación vocacional-profesional. Actividades orientadas a promover la búsqueda de información pertinente para una adecuada selección de asignaturas, en base en el autoconocimiento y la autorreflexión.: Enviar a los alumnos a las pláticas organizadas por el Departamento de Psicopedagogía para la selección de asignaturas a cursar en el semestre.

Sobre la experiencia de aplicación

Esta concepción de trabajo tiene la pretensión de sistematizar las formas de trabajo. En el año lectivo 2014-2015 se realizó un proceso inicial en el trabajo de las denominadas TIC. El resultado –aunque no ha sido evaluado ni sistematizado todavía- se puede considerar que el estudiante requiere una percepción de respuestas que le permitan reducir el nivel de incertidumbre según las necesidades que plantea el desarrollo del curso. Al inicio se establecen las líneas de comunicación y los lineamientos de uso para la correcta respuesta. A lo largo del curso, se van desarrollando formas inherentes a los mecanismos precisos de consulta. Nos convertimos en un actor cercano a sus dinámicas de formación

CONCLUSIONES

Actualmente se plantea que existe un cambio de paradigma entre los espacios tradicionales de la formación educativa, donde existe un entorno diferente de aprehensión de significados y modelos de enseñanza, mismo que se establece desde el tejido de relaciones entre los actores del proceso educativo. (Salinas; 2009).

Aquí surge la primera cuestión: ¿la redefinición de formas de aprendizaje se plantea desde una problema de adaptación o de construcción?; esto es, el modelo de enseñanza no ha caducado pero debe someterse a una consideración donde los esquemas de definición han sido trastocados desde su concepción epistémica: el uso de la tecnología.

Por tanto, el problema en educación y su vínculo con la tecnología de la información y comunicación no es de flexibilización de la institución educativa. Sino el problema consiste en

cómo replantear la concepción de las nuevas formas de enseñanza donde la aplicación didáctica y metodológica de paradigmas permita la construcción de esquemas metodológicos, pedagógicos, de innovación docente, en el marco de una dimensión donde la tecnología forma parte inherente a la "construcción de Yo" del estudiante en la denominada "sociedad de la información".

Por eso el dilema del profesor-tutor no consiste en aprender los usos de la tecnología en comunicación sino en la reflexión permanente desde diversas ópticas: de la manera de concebir la educación desde espacios tradicionales con uso de una plataforma digital, hasta la concepción misma de la tecnología en los procesos de educación.

En un proceso dialéctico el profesor debe ajustar su dimensión de formador a una esquema interdisciplinario de formación de constructos de sistemas complejos de estructuras y espacios educativos, donde la tecnología sea una constructo de significados y de aprehensión de contenidos, así como de formas narrativas, esquemas y métodos de comprensión y explicación de la dinámica social y el entendimiento científico de la naturaleza.

La cuestión no es acentuar el papel de orientador y mediador del profesor-tutor, o quitarle su carga de pléyade del conocimiento, ni tener una simple implicación en su preparación técnica del uso de los recursos de información. El profesor-tutor debe ser partícipe de los planteamientos epistémicos de los modelos de enseñanza y no solo un profesor usuario de la red.

FUENTES

Corral, Manuel. (2009) Comunicación y vida. México: Edère.

Morduchowicz, Roxana. (2014) Los adolescentes y las redes sociales. México. FCE.

Salinas, Jesús (2004). "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria". *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSCUOC)*. Vol. 1, no 1. UNAM.

Area, Manuel. : La competencia digital e informacional, UIMP, Santander 2009. Revisado el 23 de mayo de 2015 <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>

Academia de Comunicación. (s.f.). Recuperado el 5 de junio de 2015, de <https://academiadecomunicacion.wordpress.com>

Academia de Comunicación. (s.f.). Recuperado el 15 de marzo de 2015,

Club de lenguaje (s.f.) Recuperado el 16 de marzo de 2015, de

<http://www.clublenguajenoverbal.com>

Organización de Lenguaje y educación. (s.f) Recuperado 16 de marzo de 2015, de <http://www.sct.gob.mx/informacion-general/areas-de-la-sct/coordinacion-de-la-sociedad-de-la-informacion-y-el-conocimiento/mision-y-vision-de-la-csic/>

Asociación Mexicana de Internet. Consultado el 23 de junio de 2015 de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf

Asociación Mexicana de Internet. Consultado el 23 de junio de 2015 en <http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/06/05/spacenet-gana-licitacion-satelital-mexico-conectado>

Experiencia en la enseñanza a distancia de la Metodología de Marco Lógico a funcionarios de entidades académicas y administrativas

Luisa Alejandrez Muñoz

Facultad de Economía

luisa.alejandrez@planeacion.unam.mx

Paulina Jaúregui Leyva

Facultad de Economía

paulinaj@planeacion.unam.mx

Alicia Hernández Alfaro

Facultad de Economía

aliciahe@planeacion.unam.mx

Juan Carlos Robles Ríos

Facultad de Economía

jcrobles@planeacion.unam.mx

Resumen

El curso – taller a distancia sobre la Metodología de Marco Lógico, está orientado a entidades de educación superior (institutos, centros, escuelas y facultades) así como a entidades de administración central.

El objetivo general es que el participante sea capaz de identificar elementos conceptuales y aplicar las herramientas de la Metodología de Marco Lógico; ello le permitirá diseñar, integrar, monitorear y evaluar los proyectos en el contexto universitario en busca de la consecución de los programas del PDU 2011-2015 con el plan de desarrollo de su entidad académica.

La metodología de enseñanza se apoya en diferentes recursos didácticos:

- Documento de lectura elaborado por el experto
- Videos para cada unidad temática
- Mapa conceptual
- Herramienta de aplicación

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE ENSEÑANZA

Cabe señalar que desde el inicio del curso se conforman grupos por cada una de las dependencias y todas las actividades se trabajan de manera grupal.

En el entendido que el curso está dirigido a funcionarios de entidades académicas, y por tanto, cada entidad tiene un plan de desarrollo institucional que plantea proyectos para la gestión actual. Este es el punto de partida de la unidad 4, proponer un proyecto de su entidad académica para implementar la Metodología de Diseño Inverso.

La situación de enseñanza a explicar **inicia** con el estudio del tema de metodología de Diseño Inverso (derivada de la metodología de Marco Lógico), que está sustentado en clases que integran vídeos donde se tratan aquellos elementos relevantes del tema. Para profundizar, los participantes deben revisar el material didáctico (archivo en pdf) que elaboró un experto en el tema.

Durante el **desarrollo**, una vez que el participante terminó la revisión de clases y material didáctico, deberá discutir con su equipo de trabajo el proyecto de su entidad con el que trabajarán y debatirán sobre las distintas etapas de la metodología de Diseño Inverso (12 etapas). La duración de este tema es de dos semanas, en la primera, los participantes deben resolver de la fase 1 a la 9 y en la segunda, de la fase 10 a la 12.

En cada una de las fases, el asesor revisa y evalúa los avances con la retroalimentación correspondiente, ofreciendo la opción de que los participantes hagan las correcciones que correspondan.

Para el **cierre**, cada participante deberá escribir un diagnóstico acerca del proyecto analizado, de la misma manera, el asesor evalúa y retroalimenta la actividad.

Los aprendizajes que se esperan son la implementación de la metodología del Diseño Inverso, la evaluación de cada uno de los proyectos y la obtención de certeza sobre la viabilidad. Además, resalta aquí la importancia del trabajo colaborativo ya que incide en la forma de decisiones, en el intercambio de opiniones o puntos de vista distintos para llegar a acuerdos que beneficien la implementación de los proyectos.

DESCRIPCIÓN DE HERRAMIENTAS TIC INCORPORADAS A LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA

El material de trabajo que los participantes necesitan, se les proporciona en el Aula Virtual, a continuación se detalla:

- Material didáctico elaborado por el experto: Archivo en formato pdf, mismo que es la base de estudio del participante, el contenido del material está sustentado conceptualmente y con ejemplos en el contexto educativo.
- Bibliografía básica y complementaria: Se brindan al participantes para profundizar en el tema.
- Videos complementarios: Videos elaborados entre 2009 y 2010 por la Dirección General de Planeación y que se reutilizan para el estudio de la Metodología de Marco Lógico y diseño inverso.
- Impresora (opcional): Permitirá imprimir el material de lectura y las clases en caso de ser necesario.
- Herramienta informática: Para la implementación de la Metodología de Diseño Inverso en los proyectos de su entidad académica¹.
- Foros: Espacios para debatir entre participantes así como para comunicarse con el asesor.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES

Introducción

Las actividades de la situación de enseñanza se desarrollan a través de la utilización de una herramienta informática desarrollada en el lenguaje de programación PHP, entre cuyas características principales se encuentra su capacidad para ser manejada a través del Aula Virtual² de la DGPL. La plataforma educativa hace posible que los participantes desarrollen durante el curso, un caso de estudio que les permitirá implementar la Metodología de Diseño Inverso a un proyecto en operación. La Herramienta informática está desarrollada en 12 etapas interactivas y 4 automáticas, concatenadas de manera secuencial y basada en la relación de causalidad propia de la Metodología de Marco Lógico.

¹ En la DGPL se desarrolló un programa de cómputo que permite la aplicación de la metodología mediante 12 fases, tanto para la parte de Marco Lógico como para la de Diseño Inverso, esto facilita la introducción didáctica del participante en el tema.

² El LMS es Moodle, software libre diseñado específicamente para crear cursos en línea y entornos virtuales de aprendizaje

Actividad 1. Ejercicio diseño inverso (Fases 1 a la 9)

- Este ejercicio serán los cimientos para la construcción de la Matriz de Marco Lógico del Proyecto que los participantes elijan representar, y les permitirá repasar paso a paso el desarrollo y validez del mismo.
- El ejercicio es participativo y consensado, por lo que antes de responder, deberán acordar y elegir un proyecto del plan de desarrollo de la entidad académica y posteriormente discutir las posibles soluciones a través del foro de aprendizaje de su equipo.
- Cada integrante del equipo deberá llenar el estudio de caso, aunque, el asesor sólo evaluará y retroalimentará el trabajo de uno de los participantes (el que ellos elijan como jefe de equipo o responsable).

Detalle de las Fases 1 a la 9:

Fase 1. Determinación del problema.

Se divide en 4 partes: nombre del proyecto, campos para la lluvia de ideas y uno para la definición del problema detectado. Adicionalmente, se ofrecen campos para citar las fuentes utilizadas para documentar esta fase puesto que se trata de un proyecto ya diseñado y en operación.

Fase 2. Población objetivo.

Ofrece un espacio para que el alumno determine la población objetivo o área de enfoque, así como los demás tipos de poblaciones analizados.

Fase 3. Análisis del problema.

Esta fase ofrece dos campos automáticos, uno donde se establece la población objetivo previamente analizada (fase 2), y otra donde se enuncia el problema (fase 1). Además hay un espacio para definir la situación deseada y los medios o componentes que derivan del proyecto (algunas reglas de operación los refieren como mecanismos). También aparece un espacio para redactar la estrategia seleccionada y una hipótesis básica que apoya la reflexión sobre la razón de la existencia del proyecto.

Hay una lista de objetivos de objetivos de nivel superior (sectoriales) de los cuales el alumno

debe escoger el que englobe a su proyecto.

Fase 4. Resumen Narrativo.

Según las formulaciones obtenidas en el Análisis del Problema (fase 3), el participante deberá enunciar el Resumen Narrativo de su proyecto, de acuerdo a la MML.

Fase 5. Determinación de las actividades e integración del presupuesto.

En esta fase, el participante debe derivar las actividades necesarias para el logro de cada componente. Además deberá presupuestar cada actividad.

Fase 6. Análisis de riesgos.

El participante establecerá el riesgo existente en cada nivel de la MIR (hasta nivel componente). Con el riesgo determinado, se debe trabajar en la enunciación del supuesto.

Fase 7. Verificación de la Matriz de Marco Lógico.

Esta fase es automática y permite verificar la lógica horizontal de la MIR desde nivel de componente hasta el fin. Aquí, el participante puede revisar cada uno de los objetivos determinados y enunciados para cada nivel de acuerdo a la MML, y los supuestos en función de los cuales se concibe el logro de los objetivos o resultados esperados del proyecto.

Fase 8. Matriz de evaluación.

Este formulario ofrece un espacio para que el participante determine los indicadores de su proyecto (uno por nivel de la MIR).

Fase 9. Matriz de Indicadores para Resultados.

Etapa automática derivada del trabajo realizado en las fases previas del ejercicio. La herramienta proporciona al participante una Matriz de Marco Lógico completa con el Resumen Narrativo hasta nivel de Componente.

Actividad 2. Ejercicio diseño inverso (Fase 10 a la 12)

- Continuará trabajando con las fases 10-12
- Partiendo del Resumen Narrativo generado en las fases 1 a la 9, los participantes trabajan en la integración de los elementos necesarios para constituir el diagnóstico.

Detalle de las Fases 10 a la 12:

En estas 3 fases, el alumno comprenderá cómo, partiendo del Resumen Narrativo derivado en la MIR trabajada, se puede regresar al Árbol del Problema al convertir todas las formulaciones del Resumen Narrativo (que emana del Árbol de Soluciones) a negativo (Fase 10).

En la Fase 11 se establece un diagrama del Árbol del Problema derivado de la fase anterior, en el cual, el participante únicamente deberá trabajar en la determinación de la sección de “efectos” generados por el “problema central”.

Finalmente, la Fase 12 es un Árbol de Soluciones que se deriva del Resumen Narrativo de la MIR que se trabajó.

Actividad 3. Redacción de un diagnóstico**Participación individual**

En un documento de texto los participantes redactan en media cuartilla la problemática que da origen al proyecto y la solución que se plantea a través de este, considerando el Árbol del problema y el Árbol de Objetivos.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DE APLICACIÓN

Trabajar en un contexto educativo con adultos profesionales en distintas áreas es enriquecedor, como asesores nos permite conocer sobre su profesión, las diversas aristas con que perciben ciertas situaciones y más aún, entender lo que pretenden hacer o lo que están haciendo en su entidad para apoyarlos en la adecuada implementación de la metodología. Ha sido todo un reto desarrollar esta capacitación a distancia, a partir de la adecuación del curso semipresencial a la modalidad a distancia. El principal beneficio derivado de esta adecuación es que ahora la DGPL ha extendido su tarea de capacitación hacia entidades académicas foráneas, es decir, se ha incrementado la cobertura de capacitación en el tema.

La participación de los asesores es fundamental en la implementación de las actividades para atender las dudas que surgen sobre la marcha y ayudar a los participantes a enfocar la naturaleza de la metodología hacia casos reales. Ello ha requerido la formación de personal de la DGPL para crear las capacidades necesarias que derivan de la demanda del curso.

El seguimiento de los alumnos ha resultado muy importante para impulsarlos a continuar con cada una de las fases en el uso de la herramienta. La transmisión de información vía mensajes y a

través de foros de discusión debe ser una herramienta que deberá explorarse con mayor énfasis en futuras emisiones de esta capacitación, pues ello complementa el estudio y el entendimiento del material de apoyo.

Una lección aprendida es que la herramienta educativa ha tenido que irse ajustando conforme se han llevado a cabo las diferentes emisiones del curso. Se han hecho adecuaciones relacionadas con más instrucciones y aspectos visuales que orienten y faciliten la comprensión de los educandos. Entre los obstáculos enfrentados está el de aquellos participantes que nunca han estudiado en la modalidad a distancia, pues al desconocer el nivel de compromiso requerido, se les complica administrar su tiempo, trabajar en equipo a distancia (por ej. algunos participantes terminaron reuniéndose presencialmente o se comunicaban por teléfono). En las encuestas de opinión muchos piden la presencialidad. Y, por último, hay una deserción significativa.

CONCLUSIONES

La enseñanza tradicional ha sido rebasada y las aulas sin muros ofrecen nuevas posibilidades de acceso al conocimiento. Los modelos para la educación a distancia y aquellos diseñados para lograr un aprendizaje graduado, adecuado a cada necesidad, a través de los diversos diseños *e-learning*, pueden contribuir a cumplir los propósitos de actualización del conocimiento y proyectar a las personas hacia horizontes más satisfactorios en su desarrollo personal, ocupacional y profesional.

La experiencia ha generado una opción válida e innovadora en el ámbito institucional para sustituir la tradicional capacitación presencial de la enseñanza de la Metodología de Marco Lógico, mediante el desarrollo de una solución informática que permite:

- Integrar la información de las prácticas en una base de datos útil, sistematizada y concatenada.
- Aprovechar la plataforma educativa de *Moodle* para fortalecer el potencial de la herramienta.
- Contar con una herramienta de aprendizaje que tiene valor práctico. Existe hoy en día interés por convertir la herramienta educativa en una herramienta de trabajo operativo.

Los sistemas y modelos educativos, como toda estructura de la sociedad, requieren acciones encaminadas hacia la innovación y la adecuación que demanda integrarse en la sociedad de la información y el conocimiento y mantener el equilibrio en medio del vertiginoso ritmo que el

acceso a la tecnología imprime al entorno mundial.

En este sentido, la UNAM responde a la formación permanente a través de ofertas innovadoras, accesibles, pertinentes y satisfactorias en sus contenidos y metodología para las personas, mismo que está planteado en el Plan de Desarrollo de la Universidad en su programa 5. Ampliar y diversificar la oferta educativa de la UNAM, tanto en los programas de formación profesional como en los campos de la educación continua, la actualización profesional y la capacitación para el trabajo, mediante el impulso y la consolidación de las modalidades en línea y a distancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Hernández, G. (2006). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Paidós Educador Mexicana, S.A.

Narro, J. (2012). *Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015*. Disponible en http://www.planeacion.unam.mx/consulta/Plan_desarrollo.pdf

Miklos, T. y Arroyo, M. (2008). *El futuro de la educación a distancia y del e-learning en América Latina. Una visión prospectiva*. México: ILCE

Anexo: Situación de enseñanza.

SITUACIÓN DE ENSEÑANZA CON USO DE TIC - SUAYED

Nombre de los profesores: Luisa Alejandrez, Alicia Hernández, Paulina Jaúregui Leyva, Juan Carlos Robles Ríos.

Titulo de la situación de enseñanza	IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS
Materia que imparte	Metodología de Marco Lógico (MML)
Unidad y tema elegido en el que se inserta la situación de enseñanza	<p>UNIDAD 4. Diseño inverso de proyectos</p> <p>Tema 4.1 Proceso del Diseño Inverso en operación</p> <p>Determinación del problema.</p> <p>Análisis del problema y determinación de la situación deseada y los medios para lograrla.</p> <p>Determinación del objetivo de nivel superior o fin del proyecto.</p> <p>Revisión de la relación de causalidad.</p> <p>Integración del resumen narrativo de la MML.</p> <p>Afinación del resumen.</p>
Objetivo de la situación de enseñanza	Al finalizar la unidad 4, el participante será capaz de emplear y reorganizar los elementos básicos de un proyecto en operación en la lógica de la MML, ello le permitirá evaluar la problemática o área de oportunidad que da origen a la intervención así como valorar el aporte en su plan de desarrollo institucional.
Habilidades digitales a promover en Los alumnos	<p>HABILIDAD: a) Solicitar inscripción y reconocer el espacio de trabajo en el aula virtual (nivel 2).</p> <p>JUSTIFICACIÓN: Al enviar por correo: dirección electrónica, claves de acceso y tutorial para la navegación en el aula virtual, el participante se familiarizará cada vez que entre y reconocerá el entorno de trabajo del aula. Asimismo, para facilitar la identificación, se les proporciona un tutorial que ha sido útil a lo largo de la capacitación.</p>

	<p>HABILIDAD: b) Localizar, descargar y utilizar recursos y materiales (nivel 2).</p> <p>JUSTIFICACIÓN: Una vez que el participante identifica las partes del entorno de trabajo, con facilidad sabrá identificar dónde se descargarán los recursos didácticos o materiales de trabajo.</p> <p>HABILIDAD: c) Participar en un foro: colocar un nuevo tema de discusión, ordenar respuestas.</p> <p>JUSTIFICACIÓN: El trabajo es en equipo, y el espacio de reunión es el foro de discusión, mismo en el que podrán opinar, debatir y consensuar sus puntos de vista. Es importante este espacio porque el tema de estudio exige trabajo colaborativo. Además es una vía de comunicación con el asesor y compañeros.</p> <p>HABILIDAD: d) Utilizar las herramientas de comunicación: mensajería y/o <i>chat</i>. (nivel 2).</p> <p>JUSTIFICACIÓN: La comunicación del asesor con los participantes es fundamental, así que esta acción es obligada para estar en constante interacción sobre el seguimiento de los ejercicios. Esta herramienta puede ser utilizada entre los mismos participantes, aunque la comunicación sólo es de uno a uno.</p> <p>HABILIDAD: e) Enviar tareas y recibir comentarios (nivel 2).</p> <p>JUSTIFICACIÓN: Una vez que el equipo realizó sus ejercicios, el participante enviará la actividad, posteriormente el asesor deberá evaluarla y comentarla, de esta manera, el participante atenderá las mejoras para su proyecto.</p>
Recursos	<p>Equipo de cómputo con conexión a internet.</p> <p>Bocinas o audífonos.</p> <p>Impresora (opcional).</p> <p>Cuenta de correo electrónico.</p>
Descripción de las actividades	

Actividades de trabajo	PARA EL PROFESOR	DURACIÓN: 20 HORAS
	<p>Antes</p> <p>Elaboración del material didáctico.</p> <p>Preparación de actividades.</p> <p>Revisión de los equipos de trabajo.</p> <p>Durante</p> <p>Incentivar a los participantes a participar en equipo y darles instrucciones de trabajo sobre los cuidados que deben tener al momento de llenar las fases.</p> <p>Dar seguimiento a los proyectos propuestos por los participantes.</p> <p>Cierre</p> <p>Retroalimentar a los participantes sobre los proyectos enviados.</p> <p>Evaluarlos y hacer una conclusión sobre su participación.</p> <p>Despedida del curso.</p>	
	PARA EL ALUMNO	DURACIÓN: 20 HORAS
	<p>Programar con su equipo de trabajo las fechas de publicación en foros, es decir, acordar fechas de debates para cada una de las fases (12 etapas).</p> <p>Intercambiar opiniones, puntos de vista y llenar la herramienta informática de acuerdo a las instrucciones previamente proporcionadas por el asesor.</p> <p>Atender los comentarios del asesor para la mejora de su actividad.</p> <p>Escribir un diagnóstico sobre el proyecto que propuso al inicio de la actividad.</p>	

Evidencias de aprendizaje del alumno	<p>El producto final será la construcción de una Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), evidenciando la comprensión del tema y cumpliendo con ciertos parámetros establecidos en la rúbrica correspondiente (se anexa).</p> <p>A lo largo de cada una de las etapas que tienen cierta complejidad, los participantes reflejarán si entendieron o no el tema, aún más, si atendieron las recomendaciones del asesor.</p> <p>Para el diagnóstico final, el participante demostrará haber participado en las discusiones, ya que aunque es una actividad individual, deberá reflejar el trabajo llevado a cabo previamente en equipo.</p>
Forma de evaluación	<p>La evaluación esencialmente está en función de la entrega de la MIR de cada equipo, y las entregas de actividades individuales. En el caso de la primera, hay una rúbrica (se anexa) que integra los elementos susceptibles a evaluarse, en el caso de la segunda, el asesor emite los elementos que deben considerarse para realizar la actividad adecuadamente. Al finalizar el curso, se otorga una constancia de acreditación.</p>

REFERENCIAS:

Kriscautzky, M., Martínez, E., Ramírez, A., Martínez, N., Zamora, L., Cabrera, I., Páez A., Muñiz, A., García, S. (2014). *Matriz de habilidades digitales*. Disponible en <http://www.educatic.unam.mx/publicaciones/matriz-de-habilidades/matriz-habilidades-digitales-2014.pdf>

El Cuaderno Electrónico de Geografía Económica y Política

Una gran aventura de aplicación de las TIC en la educación

Dr. Rubén Cuéllar Laureano

Resumen

El objetivo de la ponencia es compartir mi experiencia en el uso de la plataforma virtual como herramienta pedagógica en el salón de clase, al facilitar a los alumnos la información básica y especializada de la temática del programa de estudios de la Asignatura Geografía Política y Económica. Esta información, disponible en todo tipo de dispositivos portátiles, puede aprovecharse para aplicar otros recursos pedagógicos en el salón de clases (ejercicios, trabajo colectivo, talleres, etc.) que faciliten la enseñanza y consoliden el aprendizaje de los alumnos.

Palabras clave

CUADERNO ELECTRÓNICO, TIC'S, ARCHIVOS ELECTRÓNICOS, GEOGRAFÍA ECONÓMICA, GEOGRAFÍA POLÍTICA

Todos los que nos animamos a participar en este *Encuentro universitario de mejores prácticas de uso de TIC en la educación* hemos probado, de alguna manera, la grandeza del potencial que tienen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) en la educación a todos los niveles educativos.

En mi caso haber sido estudiante en el Diplomado “Aplicaciones de enseñanza con uso de TIC” fue el detonante intelectual que necesitaba para expandir el aprendizaje de los alumnos y lanzarlos a la búsqueda y exploración en las fronteras cognitivas de la Geografía desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales.

El Diplomado se impartió de junio de 2013 a febrero de 2014 por el Centro de Investigación e Información Digital (CiiD), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en nuestra Universidad.

Mi objetivo de participar en este Diplomado fue que el aprendizaje esperado en los alumnos esté sólidamente complementado con fuentes documentales, audiovisuales, fonográficas, etc., y hacerlos disponibles en todo momento, además de que les faciliten y amplíen las opciones de estudio y consulta; para mí, yo deseaba conocer las herramientas tecnológicas para generar mis propios medios formativos e informativos y fortalecer con ello el proceso enseñanza-aprendizaje.

El Diplomado estimuló intensamente el uso de las distintas herramientas TIC's en mis sesiones de la licenciatura: uso de los espacios virtuales para comunicación con los alumnos (redes sociales, mensajes electrónicos, teléfonos celulares, *tablet's*, *i-Phone's*, *i-Pod's*, etc.), uso de plataformas virtuales para divulgación, evaluación y trabajo colectivo, diseño de cursos en línea, uso de software para diseño audiovisual, manejo de bases de datos y de información, etc.

En esta oportunidad quiero compartir, en la primera parte, mi experiencia en el uso de la plataforma virtual para la divulgación de información especializada de Geografía para los estudiantes de la licenciatura en Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y en la segunda parte comentaré sobre los extraordinarios resultados obtenidos en el aprendizaje de los alumnos con el apoyo del Cuaderno Electrónico de Geografía Económica y Política (CE-GEyP), así como una mirada rápida a los nuevos proyectos y a los planes a futuro.

El Cuaderno Electrónico de Geografía Económica y Política

La plataforma virtual es quizás la herramienta de todas las TIC's que menos nos cuesta utilizar, porque basta con “subir” la información –en realidad en el caso del CE-GEyP lo hacen los amigos del CiiD- ¡que se pretende poner a disposición de los alumnos y ya está! ¡Sólo se indica el *link* y *voilà!*

Pero la clave de “subir” la información está precisamente en su tipo, calidad y nivel de especialización; la aportación está en lo que se divulga y no en el uso de la plataforma; la innovación está en el despliegue de un intenso trabajo profesional y especializado, además de un gran esfuerzo editorial. Es una ardua pero muy satisfactoria labor, que tiene su recompensa cuando en las sesiones se refleja el entusiasmo de los estudiantes por llevar consigo en sus dispositivos portátiles los archivos electrónicos del tema en estudio, y para el profesor la certeza de que la información llegó a los alumnos oportunamente.

Además del genuino espíritu científico que lo inspiró, el CE-GEyP está pensado con fines estrictamente pedagógicos, con la finalidad de poner a disposición de los alumnos información básica y especializada sobre tópicos de la Geografía y sus ramas de estudio, investigada y analizada desde el enfoque de las Relaciones Internacionales. El CE-GEyP está diseñado y elaborado por docentes para los alumnos.

Otra peculiaridad del CE-GEyP es que ofrece la oportunidad a los egresados y a los alumnos de semestres avanzados de colaborar en una publicación especializada, siempre bajo la coordinación de los docentes. Así los egresados y alumnos que participan se observan así mismos como referentes de las nuevas generaciones.

El CE-GEyP se convierte en un instrumento experimental de trabajo colegiado, colaborativo y cooperativo para la formación de profesionales en investigación, divulgación y docencia.

Una característica más del CE-GEyP es que la temática central se elige de forma colegiada, procurando el consenso, sobre la base del análisis del contenido publicado y en estrecha relación con los tópicos del Programa de la Asignatura.

Las características del CE-GEyP pueden resumirse de la siguiente manera:

- Es un recurso pedagógico destinado a los alumnos de la asignatura Geografía Económica y Política de la licenciatura en Relaciones Internacionales.
- El contenido y las investigaciones son realizadas por los docentes y dirigidas y asesoradas por ellos en caso de la participación de egresados y alumnos, incluyendo las reseñas de evento académicos.
- Los alumnos que deciden participar adquieren la experiencia de publicar en revistas arbitradas y con comité dictaminador, pues requieren desplegar todo su potencial de investigación y presentación de resultados para alcanzar el nivel necesario para ver su esfuerzo publicado en la plataforma.
- La información que se ofrece en el CE-GEyP es accesible para su consulta y puede

descargarse a los dispositivos portátiles. Es común entre los jóvenes de estas generaciones el compartirse todo vía electrónica, lo que facilita que nuestros alumnos acceda a la información del CE-GEyP.

Su estructura

Si bien la temática es variada, la estructura del CE-GEyP es la misma:

Reflexiones teóricas y conceptuales, es la sección que presenta las investigaciones básicas sobre temas geográficos que desarrolla el grupo de profesores en su labor docente; es una sección que requiere de un cuidado extremo porque representa la imagen científica de cada uno de los cuadernos electrónicos, además de llevar implícita la primera impresión del lector. Esta sección eventualmente está abierta a la participación de egresados y alumnos, siempre y cuando sea supervisado por algún miembro del cuerpo docente.

Eventos académicos exhibe, a manera de reseñas y síntesis preparadas por el claustro de profesores, egresados o alumnos, la información divulgada en las conferencias, congresos, *simposia*, reuniones académicas, etc., nacionales o internacionales, relacionada con la temática geográfica. Es una sección que da muestra de la versatilidad cognitiva que los internacionalistas deben abordar y de la amplia gama de fuentes de información de las que se abastece la disciplina Relaciones Internacionales.

Mesa de Debates, que expone el intercambio de ideas y opiniones del grupo de docentes, en el que pueden participar egresados y alumnos avanzados con sólida formación en la actualidad internacional y en temática de la Geografía.

Temas de hoy, sección en la que se presentan investigaciones básicas de los asuntos coyunturales del mundo actual, preferentemente orientadas a la temática geográfica e internacional, pero que por la amplia gama de tópicos que implica se abre a la participación externa, aunque con el escrutinio del cuerpo docente.

Documentos de análisis, sección destinada a hacer disponible documentos que ya han sido publicados pero que por su importancia histórica o coyuntural respecto de la temática central del CE-GEyP, sean claves para su estudio.

Reseñas, en las que el claustro de docentes elabora narraciones que describen o resumen libros, trabajos publicados en revistas especializadas, físicas o electrónicas, sobre temas relacionados con la Geografía y su temática, y con las Relaciones Internacionales.

Noticias internacionales, sección en la que el grupo de docentes, egresados y alumnos reúnen las notas de los acontecimientos más relevantes que se publican en los medios de información

escrita y electrónica.

Los resultados

Hasta el momento hemos publicado tres números del CE-GEyP. El primero de ellos se enfocó en el concepto *espacio geográfico*, incorporándose de inmediato al debate vigente entre distintas corrientes teóricas de la Geografía, pero que visto desde las Relaciones Internacionales el concepto adquiere una dimensión fascinante. El segundo número se concentró en la rama de la *cartografía*, cuyas reflexiones inspiraron una discusión sobre su importancia política en la época de los grandes descubrimientos y travesías marítimas. El número 3 se destinó al concepto *geopolítica*, que estimuló mayor participación de docentes, egresados y alumnos, además de generar novedosa temática de estudio e investigación.

Es importante señalar que en el diseño original se esperaba que el CE-GEyP sólo alcanzara una extensión máxima de entre 20 y 25 páginas, pero gracias al genuino interés y esfuerzo desinteresado del grupo de docentes, así como a la entusiasta colaboración egresados y alumnos, el número 1 alcanzó 86 pp.

Este número 1 del CE-GEyP está acompañado de un video de presentación de los detalles de su estructura. El video se puede ver en *Youtube* con sólo escribir en el buscador el nombre completo: Cuaderno Electrónico de Geografía Económica y Política.

El siguiente número, el 2, que fue pensado para no exceder las 86 páginas, terminó teniendo 164 páginas, lo que implicó un gran despliegue de investigación y de trabajo editorial. Eso sí, la satisfacción aumentó en la misma proporción que el número de páginas, al igual que las horas de insomnio.

Finalmente, el número 3 sin duda incentivado por los dos números anteriores, incluye mayor número de participaciones, lo que se traduce en poco más de 250 páginas, lo que a su vez ha requerido de mayor tiempo de preparación y revisión.

Una satisfacción más fue que el CE-GEyP se presentó en la XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, llevada a cabo en marzo de este año 2015. Fue una experiencia sumamente enriquecedora tanto para los docentes que participamos en la presentación como para los asistentes a la Conferencia.

Otra enorme satisfacción es que, después de someter el CE-GEyP No. 1 a los dictámenes que exige la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales –no está demás decir que son muy estrictos–, hace unos meses se nos informó que será publicado formalmente como parte de la Colección de Cuadernos Electrónicos. Por el mismo camino esperamos llevar a los números 2 y 3 del CE-

GEyP para que sean publicados formalmente por la FCPyS.

Los nuevos proyectos y los planes a futuro

El proyecto de CE-GEyP originalmente planteó 3 números, de los cuales los dos primeros se entregaron en 2014 y el último en junio pasado, cumpliendo con los planes. Sin embargo, hemos considerado elaborar el número 4, cuyo tema central será la Geografía Económica, y de ser posible, quizás antes de comenzar el curso de 2017 de la asignatura Geografía Económica y Política, el número 5 que se enfocará a la Geografía Política. El curso que inicia en agosto próximo –ya en un par de semanas– será apoyado con los primeros tres números del CE-GEyP.

El deseo de lograr los números 4 y 5 del CE-GEyP nos ha estimulado para formular otros planes a futuro:

- La presentación de los tres números del CE-GEyP a la comunidad universitaria de la FCPyS a manera de mesas de trabajo; al menos la divulgación del contenido del número 3 que es el más reciente. Será un verdadero placer presentar el CE-GEyP en las Facultades, Escuelas e Institutos, así como en el sistema de bachillerato de la UNAM que nos inviten.
- Presentar los cuatro números del CE-GEyP en la XXXVII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería del 2016.
- Proponer para su publicación a la FCPyS los números 2 y 3 durante la segunda parte del 2015.
- Esperamos el aumento de participantes interesados en colaboradores con el contenido y con nuevas ideas para proyectar el CE-GEyP a otros niveles de divulgación y desarrollo.

CONCLUSIONES

El impacto que ha tenido el CE-GEyP en la docencia es muy favorable, pues además de facilitar el acceso a la información básica y especializada a los alumnos de la asignatura Geografía Económica y Política y servir como fuente de consulta, también ha permitido diseñar otros recursos pedagógicos como los ejercicios prácticos en la sesión y como insumo para debates.

El modelo pedagógico de CE-GEyP puede potenciar su desarrollo a nivel licenciatura, si un mayor número de grupos docentes alrededor de las asignaturas diseñan y elaboran los contenidos de la herramienta. Esto es aplicable tanto en otras licenciaturas de la UNAM como en todos los niveles educativos universitarios y del sistema educativo nacional.

La aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza de economía: Experiencias en la universidad española

Alfonso Expósito García
Universidad de Sevilla (España)
aexposito@us.es

Resumen

La actual revolución tecnológica junto con la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto un cambio radical de paradigma en el sistema universitario español, modificando de forma significativa el proceso de enseñanza-aprendizaje y los roles de docentes y alumnos en el aula. En este sentido, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) están jugando un papel protagonista en la adaptación a este nuevo paradigma educativo. Este trabajo analiza el impacto de las TIC en la enseñanza universitaria de la Economía a través del estudio de diferentes proyectos en distintas universidades españolas y pone de manifiesto el importante papel de las nuevas tecnologías en la efectividad del proceso de aprendizaje y la motivación de los alumnos.

Abstract

The current technological revolution with the creation of the European Higher Education Area (EHEA) has been a radical paradigm shift in the Spanish university system, changing significantly the teaching-learning process and the roles of teachers and students in the classroom. In this regard, Information & Communication Technologies (ICT) are playing a leading role in adapting to this new educational paradigm. This paper analyzes the impact of ICT in teaching Economics through the study of different projects in different Spanish universities and it highlights the important role of new technologies in the effectiveness of the learning process and student motivation.

Key words: ICT, teaching, economics, university, Spain.

Introducción

El modelo económico-social actual está pasando de una sociedad basada en la industria productiva a otra basada en el conocimiento, pasando por una sociedad de la información en su estadio intermedio (Yániz Álvarez y Villadón Gallego, 2006). En este sentido, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que se están desarrollando y aplicando en la actualidad nos permitirán llegar a esa sociedad basada en el conocimiento como nuevo modelo económico-social.

En este contexto de cambio, el modelo de educación tradicional se ha quedado obsoleto, siendo necesario dejar paso a nuevas metodologías docentes que otorguen un mayor protagonismo al estudiante, potenciando la construcción de conocimiento por parte del alumno a partir del desarrollo de sus competencias en un contexto *online* (y no *offline* como en el modelo tradicional).

En este trabajo veremos cómo, en el caso concreto de la universidad española, las TIC están alterando profundamente la docencia, especialmente en la enseñanza de la Ciencia Económica³. La ponencia se divide en dos partes. Una primera, donde se analiza el nuevo paradigma educativo que han supuesto las TIC, sus bondades y los desafíos en la enseñanza de economía. Y una segunda parte, donde se analizan varias experiencias en la introducción de estas nuevas tecnologías a la docencia de economía en diferentes universidades españolas. Aquí analizaremos, de forma general, las ventajas que presentan cada una de estas experiencias, así como los resultados obtenidos.

Este trabajo no pretende recopilar todos los proyectos docentes con TIC llevadas a cabo en las universidades españolas, sino que intenta recoger aquellas que están teniendo una mayor aceptación dentro de la comunidad universitaria y mejores resultados en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las TIC y el nuevo paradigma educativo

Bajo este nuevo paradigma educativo, las TIC emergen como elementos esenciales proporcionando herramientas más potentes y versátiles que mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje en nuestras universidades en un ambiente *online* y con un elevado componente *cloud & community*. En este sentido, su incorporación ha supuesto claramente una serie de

³ Se engloban, entre otras, las materias de Microeconomía, Macroeconomía, Análisis Cuantitativos, Economía Política, Historia Económica, Economía Financiera y Economía Internacional. En este trabajo utilizaremos indistintamente los conceptos de Ciencia Económica y Economía para referirnos al conjunto de materias citadas anteriormente.

ventajas, como:

- Acceso de los estudiantes a un abanico ilimitado de recursos educativos e información.
- Gran flexibilidad en los tiempos y espacios dedicados al aprendizaje.
- Facilita el desarrollo de métodos pedagógicos más innovadores, más interactivos y adaptados para diferentes tipos de estudiantes, así como de nuevas herramientas de aprendizaje.
- Promueve una mayor interacción entre el profesor, el alumno y los contenidos del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Facilita una mayor colaboración entre estudiantes, promoviendo la aparición de grupos de trabajo y de discusión.
- Permite al alumno un mayor contacto con la realidad fuera del ámbito académico.
- Prepara al alumno para la evolución de las tecnologías a través de la práctica.
- Facilita el trabajo autónomo del alumno y el desarrollo de su capacidad crítica.
- Potencia el interés del estudiante y aumenta su compromiso y confianza en el proceso de aprendizaje.

Además, el empleo de las TIC en la universidad debe ser contemplado desde el ámbito de la docencia y las distintas competencias que lo integran (Bravo, 2005), transformando el proceso de enseñanza-aprendizaje e incidiendo de forma transversal en todas ellas, desde la planificación inicial hasta la evaluación final, pasando por la preparación de contenidos, la metodología y la interacción profesor-alumno.

En el caso específico de la enseñanza de la Ciencia Económica, este nuevo paradigma educativo implica dos aspectos importantes a tener en cuenta:

- La multitud de conceptos existentes en las materias propias de la Ciencia Económica y las diversas vinculaciones que existen entre las variables económicas, hacen que la adaptación de la enseñanza de la economía a este nuevo paradigma sea todo un reto pedagógico para el profesorado de estas materias.
- Por otro lado, el aprendizaje de la Ciencia Económica precisa el desarrollo de competencias de análisis y reflexión de los alumnos dado que la comprensión de la multitud de relaciones económicas entre diferentes variables requiere algo más que la memorización de contenidos. Estas competencias se desarrollan mejor en ambientes que permitan un mayor protagonismo del alumno.

Experiencias en las universidades españolas

Las experiencias que analizamos a continuación surgen como una necesidad de atender una demanda educativa cada vez más enfocada en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Este trabajo pretende analizar algunos ejemplos de la gran multitud de experiencias y proyectos educativos que se están aplicando en la enseñanza de la Ciencia Económica en las universidades españolas mediante la utilización de las TIC.

El Proyecto Open Course Ware (OCW) de la Universidad de Sevilla.

El proyecto Open Course Ware fue lanzado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en abril de 2001 como resultado de la inquietud de la institución por promover el conocimiento y ampliar su prestigio internacional en la generación y difusión del mismo. En poco más de una década, la iniciativa se ha extendido a nivel mundial, siendo España uno de los países líderes en la inclusión de contenidos en OCW a nivel europeo y mundial.

En total, más de 33 universidades españolas participan de forma directa en proyectos OCW. Por otro lado, la plataforma OCW Universia, que engloba iniciativas españolas pero también de toda la comunidad universitaria latinoamericana, está jugando un papel protagonista en este liderazgo hispano-hablante en el desarrollo de contenidos educativos abiertos.

En este sentido, la Universidad de Sevilla (España) se propuso desempeñar un papel decisivo en este liderazgo de la universidad española en OCW, creando su propia plataforma en 2007⁴. La Facultad de Ciencias Económicas y los diferentes departamentos que la conforman comenzaron a utilizar esta plataforma con dos objetivos.

- Ampliar la difusión del conocimiento sobre las diferentes materias de la Ciencia Económica, facilitando así el acceso masivo a una gran cantidad de información de contenido económico y elevando el grado de conocimiento que la sociedad tiene de la economía en general.
- Sustituir parcialmente la plataforma de enseñanza virtual y su web 2.0, de carácter cerrado para la comunidad universitaria, por la plataforma OCW para la provisión de materiales docentes a los alumnos. De esta forma, la plataforma virtual se emplearía para materiales y actividades más concretas (foros, chats, tutorías, seguimiento de trabajos de investigación, calificaciones, etc).

Actualmente, la Universidad de Sevilla tiene a disposición de todos aquellos interesados en el

⁴ Consúltese la web <http://ocwus.us.es>.

estudio de la Ciencia Económica más de 100 cursos colgados en la red, tanto en su propia plataforma OCW, como en Universia. Destacan las ramas de la Economía Aplicada, Economía financiera y los Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, como las áreas más activas y con más volumen de información a disposición de los usuarios universitarios.

La experiencia vivida con los cursos OCW del Departamento de Análisis Económico y Economía Política de la Universidad de Sevilla ha sido muy positiva, ya que año tras año, aumenta el número de visitas a la plataforma, no solo para consultar los materiales de las clases presenciales, sino también para consultar los programas de las asignaturas. Asimismo, las visitas han traspasado las fronteras nacionales, ya que alrededor del 20% de las visitas proviene de América Latina y el 5% del resto de Europa y Estados Unidos.

Uso de Redes Sociales: El proyecto Tweetconomía de la Universidad de Oviedo.

Recurrir a las redes sociales como herramientas para la práctica docente presenta aún un elevado potencial por explotar. La utilización de este tipo de redes de *microblogging* como elementos de apoyo a la práctica docente puede generar un valor añadido extraordinario en el proceso de enseñanza-aprendizaje, adaptándose a la perfección a las necesidades de una educación basada en competencias. Los alumnos de hoy han nacido en un nuevo contexto tecnológico, diferente al de generaciones pasadas, y que les lleva a buscar información y conocimiento, no en la biblioteca, sino a través de internet. Por ello, y para garantizar que el aprendizaje sea eficaz, es necesario educar a estos individuos *online* en su mismo medio.

La Universidad de Oviedo, de la mano de los profesores M. A. López y J. Tascón⁵, ha desarrollado un proyecto de innovación docente denominado *Tweetconomía*, que pretende despertar el interés del alumnado por diferentes materias económicas a través del uso de la red social *Twitter*.

La elección de esta red social se basó en una encuesta realizada a alumnos de las titulaciones de Administración de Empresas, Economía, Comercio y Marketing, de forma anónima en su asistencia normal a clases. Como resultado se obtuvo que, más del 96% del alumnado tenía abierto un perfil en alguna red social, siendo *Twitter* la más popular, con el 89% de alumnos registrados.

Además, *Twitter* presenta una ventaja comparativa como red de *microblogging* al limitar el número de caracteres en los comentarios vertidos a la red, al contrario que otras redes, lo que convierte al *tweet* en un mensaje rápido y condensado de información, fácilmente compartido

⁵ Véase el trabajo de López, M. A. y Tascón, J. (2013).

desde un dispositivo móvil.

El proyecto ha complementado la presencia en el aula con la conversación a través de *tweets* sobre diferentes temas de actualidad económica, lo que ha ayudado a que el alumnado se sienta más identificado con la materia y sus contenidos. Los resultados han sido muy prometedores, elevando la participación de los estudiantes de forma exponencial, tanto en sus intervenciones en el aula como desde sus cuentas de *Twitter* en más de un 100% en todas las clases participantes, pasando de una media de 3 intervenciones de alumnos semanalmente a más de 300 interacciones entre alumnos y profesor (Tascón y López, 2012).

El uso de redes sociales ha demostrado ser una herramienta idónea para el apoyo de la práctica docente en las asignaturas de economía, ayudando a instruir a los alumnos para que sean capaces de encontrar fuentes de información con suficiente calidad y que estén preparados para ejercer una lectura crítica de las mismas. Asimismo, ha elevado el grado de motivación y confianza de los alumnos, especialmente para aquellos alumnos con dificultades para expresarse en público, encontrando en la red social un método menos cohibido para poder manifestarse.

Desarrollo de APPS móviles: Gamificación en la Universidad de Cantabria.

La tendencia pedagógica denominada “gamificación”, implica el diseño de un entorno educativo virtual en el que se definen tareas y actividades usando los principios de los juegos. A través de aplicaciones móviles, similares a las que ya manejan los estudiantes en sus dispositivos electrónicos, se mejora la motivación hacia el aprendizaje, la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias en general.

En la aplicación para teléfonos móviles desarrollada por los profesores C. Trueba, L. Remuzgo y V. Jordá en la Universidad de Cantabria⁶, se ha dado la posibilidad de acceder a contenidos de las materias, realizar tareas *online* (juegos) y ver el progreso del alumno, tanto en la consulta de los contenidos como en la realización de las tareas y actividades *online*. De esta manera, los alumnos reciben una retroalimentación, como si se tratara de una evaluación del propio profesor.

⁶ Véase el trabajo Trueba, C., Remuzgo, L. y Jordá V. (2013).



Imagen 1. Ejemplo de la aplicación móvil desarrollada.

Con el objetivo de que sea un aprendizaje continuo, al ritmo de los contenidos impartidos en las clases presenciales, los alumnos disponen de un tiempo acotado para la resolución de las tareas propuestas, disponiendo de una fecha y hora de inicio/fin. La realización de la tarea implica un *feedback* automático sobre el resultado. Si el resultado no es satisfactorio, el sistema permite repetir una tarea similar que evalúe los mismos contenidos. De esta forma, se intenta mantener la motivación del alumno en el aprendizaje. Asimismo, la aplicación está programada para que mediante un mensaje pop-up avise de una nueva tarea, tarea a punto de finalizar, nuevo contenido disponible, etc.

La experiencia realizada por estos profesores en la Universidad de Cantabria ha mejorado notablemente la asimilación de los contenidos impartidos en clase, aumentando la interacción profesor-alumno y elevando la confianza del alumnado.

E-learning con HotPotatoes: Más Games en la Universidad de Granada.

El concepto de “gamificación” encuentra su máxima expresión con la utilización de *HotPotatoes*, el cual es un *software* libre y gratuito que permite crear actividades interactivas fácilmente accesibles *online*.

La Universidad de Granada⁷ ha optado por un programa desarrollado por Half-Baked Software Inc. y que puede ser utilizado en *Moodle*. Este programa permite identificar al alumno, mostrar la corrección al terminar de resolver la actividad, dar *feedback* y enviar los resultados automáticamente al profesor para que pueda configurar un portafolio de actividades del alumno y servir así a la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

⁷ Proyecto desarrollado por los profesores C. M. Llorca Rodríguez, A. C. Casas Jurado, R. M. García Fernández y J. L. Sáez Lozano.

En el anexo de este trabajo se muestran algunos ejemplos de la tipología de actividades desarrolladas para la asignatura de Economía Mundial.

Los resultados de esta experiencia han sido muy satisfactorios ya que más del 95% de los alumnos aseguran haber entendido mejor los conceptos y relaciones económicas analizadas en las clases presenciales. Además, despierta el interés y la atención del alumno a la hora de trabajar los contenidos de la asignatura fuera de clase. En este caso, se ha evidenciado además que la propensión a aprobar la asignatura de Economía Mundial con la realización de estas actividades y ejercicios ha aumentado en un 30%.

Aplicaciones Web 2.0: Una Wiki económica en la Universidad de Valencia.

El Aprendizaje Colaborativo en Entornos Virtuales (Computer-Supported Collaborative Learning, CSCL) consiste en la utilización de la tecnología para facilitar la creación de conocimiento de forma compartida a través del proceso de aprendizaje en grupo. El CSCL incluye diferentes situaciones en las que se producen interacciones entre los alumnos que usan redes informáticas para mejorar el entorno de aprendizaje, permitiendo la comunicación asíncrona y síncrona entre participantes (Resta y Laferrière, 2007).

Una de las aplicaciones Web 2.0 que permite generar este contexto de aprendizaje es la Wiki (de Wikispaces.com). La Wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples participantes a través de un navegador, permitiendo un aprendizaje activo, colaborativo y multidireccional. De esta forma, se generan también oportunidades para el desarrollo de contextos educativos más horizontales (Tambouris y otros, 2012).

El proyecto desarrollado en la Universidad de Valencia, de la mano de los profesores R. de Arriba y M. C. García, ha utilizado esta tecnología en la enseñanza de la asignatura de Economía Mundial, donde por grupos de alumnos han editado una Wiki sobre determinados problemas económicos (pobreza, distribución de la riqueza, crisis económica, inflación, etc). Los alumnos debían investigar, reflexionar colectivamente y generar una propuesta de resultado conjunta. Toda la evolución del proceso de investigación y las discusiones tenían que reflejarse en la Wiki.

Los resultados han sido muy satisfactorios, ya que más del 80% de los alumnos considera que la Wiki le ha permitido mejorar la capacidad de reflexionar sobre los fenómenos de la economía mundial, aumentando su capacidad crítica y de autoaprendizaje. Además, un 78% considera que facilita el trabajo colaborativo en grupo y un 83% afirma que evita situaciones de autoexclusión que se producen en los trabajos en grupo convencionales.

CONCLUSIONES

Los casos analizados en este trabajo muestran que la utilización de nuevas tecnologías en la enseñanza de Economía, acompañadas de un proyecto bien definido y una comunidad educativa enfocada y motivada en el éxito del aprendizaje, ayuda claramente al desarrollo de competencias de análisis y reflexión de los alumnos. Además, y dada la dificultad de comprensión añadida que poseen las múltiples variables económicas y las relaciones existentes entre ellas, las TIC aplicadas a la enseñanza de Economía potencian el interés del estudiante, generando un mayor compromiso y confianza en el proceso, así como un mayor rendimiento del alumno.

No obstante, aún existen limitaciones y condicionantes que debemos superar para que este nuevo paradigma educativo dominado por las TIC despliegue todas sus bondades:

- Debemos entender la comunicación, la creatividad y la gestión del cambio como tres elementos que marcarán el devenir de la educación universitaria de hoy y que deberán formar parte de la alfabetización digital de los docentes universitarios. Esta alfabetización ha de caracterizarse por ser personalizada, flexible e interactiva, y que además debe potenciar todos los procesos de reflexión posibles desde una perspectiva donde se combine tanto la visión académica de las tecnologías como la práctica.
- La escasez del hardware necesario. Aunque la dotación de las universidades españolas ha mejorado en los últimos años, la media actual de un ordenador por cada 5 alumnos se aleja de la media europea. No puede existir un verdadero cambio de paradigma docente con el uso de las TIC hasta que el ordenador (en sus diferentes formatos: PC, Laptop, Tablet, etc) se convierta en una verdadera y omnipresente herramienta de trabajo académico para el alumno y el profesor.
- Las universidades deben considerar de manera clara y significativa el conocimiento y perfeccionamiento en el uso de las TIC como Competencia General de la Universidad, presente en todos los planes docentes de todas las materias impartidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bravo, J. L. (2005): Las tecnologías de la información y la comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid. Editorial ICE de la Universidad Politécnica de Madrid.

Llorca, C. M., Casas, A. C., García, R. M. y Sáez J. L. (2013). Comercio internacional: B-learning &

E-learning. Santander, España: Proyecto presentado en Taller de Innovación Docente celebrado en la Universidad de Santander.

López, M. A. y Tascón, J. (2013). El uso de Twitter como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las ciencias sociales. Un estudio de caso desde la historia económica. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14(2), 316-345.

Resta, P. y Laferrière, T. (2007). Technology in Support of Collaborative Learning. *Educational Psychology Review*, 19, 65-83.

Tambouris, E., Panopoulou, E., Tarabanis, K., Ryberg, T., Buus, L., Peristeras, V., Lee, D. y Porwol, L. (2012). Enabling Problem Based Learning through Web 2.0 Technologies: PBL 2.0. *Educational Technology & Society*, 15(4), 238-251.

Tascón, J. y López, M. A. (2012). Economía y redes sociales. Oviedo, España: Proyecto presentado en las V Jornadas de Innovación de Docencia Universitaria celebradas en la Universidad de Oviedo.

Trueba, C., Remuzgo, L. y Jordá V. (2013). El trabajo autónomo del alumno: una aplicación móvil basada en el condicionamiento operante. Oviedo, España: Proyecto presentado en el Taller de Innovación Docente celebrado en la Universidad de Santander.

Yániz, C. y Villardón, L. (2006). Planificar desde competencias para promover el aprendizaje. Cuadernos del ICE de la Universidad de Deusto, 12.

Anexos

Anexo: Ejemplos de uso de HotPotatoes para la asignatura de Economía Mundial.

- Un crucigrama en el que las definiciones de los términos económicos se le presentan al alumno conforme va pinchando en las casillas marcadas con el número.



Imagen 2. Ejemplo tipo JCross.

- Un JMatch que permite al alumno relacionar situaciones y efectos.



Imagen 3. Ejemplo tipo JMatch.

- Una actividad mixta donde el alumno debe buscar los datos necesarios para resolver el ejercicio en la web de la Organización Mundial de Comercio y, tras realizar los cálculos necesarios en una hoja Excel utilizando los conocimientos previamente adquiridos en el aula, identifica el resultado correcto entre las opciones que se le presentan.



Imagen 4. Ejemplo tipo JMIX.

La Administración Pública Federal Actual en México

Asignatura Administración II

Angélica Pérez Ordaz
CCH Plantel Sur
angelicapo@comunidad.unam.mx

Resumen

La temática forma parte del Programa de Estudios de la Asignatura de Administración II, Unidad III. Administración Pública, que se imparte a los estudiantes de 6º Semestre del CCH. Tuvo como propósito que reconocieran el papel de la Administración Pública contemporánea del Estado Mexicano, así como las propuestas de la nueva gestión pública que refundan su actuación en la sociedad. La metodología utilizada se sustentó en la investigación bibliográfica para enfocarse en el aspecto disciplinario específicamente en el logro de los aprendizajes establecidos en el Programa de Estudios. El resultado obtenido propició en el estudiante una mejora de sus habilidades en la utilización de las TIC y el fortalecimiento de la construcción individual y colaborativa del conocimiento, de la confianza y el compañerismo y un aprendizaje significativo que podrá aplicar en diversos aspectos de su vida, cotidiana, académica y sin duda, en un futuro también, profesional.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN DE ENSEÑANZA

La estrategia se concibió para abarcar los tres momentos inicio, desarrollo y cierre. Se lograron los siguientes aprendizajes donde el alumno:

- Comprendió la diferencia entre Estado, Gobierno y Administración Pública.
- Conoció la importancia de la Administración en la sociedad
- Reconoció el quehacer y los instrumentos de la Administración Pública Federal Mexicana actual.

DESCRIPCIÓN DE HERRAMIENTAS TIC INCORPORADAS A LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA

- Sala de cómputo o Aula equipada
- Acceso a internet
- Equipo de cómputo y periféricos
- Software comercial
- Imágenes o fotografías digitales
- Presentador multimedia
- Referencias bibliográficas y Ciberografía básica recomendada

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES

Para lo cual los alumnos deben:

1. Elaborar un mapa mental (con texto, imágenes, sonido, música y video utilizando un presentador multimedia), que explique la **DIFERENCIA Y CARACTERÍSTICAS** entre el Estado, el Gobierno y Administración Pública.
2. Elaborar un mapa conceptual y video (con texto, imágenes, sonido y música utilizando un presentador multimedia), donde se muestren las **CARACTERÍSTICAS DE CADA TIPO DE ENTIDADES** que conforman la APF
3. Elaborar un Diagrama de Venn donde establezcas la **CONVERGENCIA(S) Y DIVERGENCIA(S)** entre las características de cada una de ellas.
4. Elaborar un cuadro sinóptico con imágenes, sonido, música y video (utilizando un presentador multimedia), donde se muestren la **DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL E-**

GOBIERNO.

5. Realizar una **DESCRIPCIÓN DE TU ESTUDIO DE CASO** o ejemplo (puedes utilizar cualquier herramienta didáctica: diagrama de ven, cuadro sinóptico, video, etc.)
6. Todos los equipos deberán realizar un **GLOSARIO DE TÉRMINOS** (que se integrará a su trabajo), con las definiciones respectivas y el uso apropiado del léxico de la disciplina y que tienen mayor relevancia en el desarrollo de la temática abordada.

DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIA DE APLICACIÓN

Considero que la aplicación de esta estrategia, fue muy importante para mis alumnos en la medida lograron fortalecer y/o tener un mejor manejo de las TIC, especialmente con el presentador PREZI, ya que durante el curso de Administración I, tuvieron que aprenderlo. Sin duda al inicio fue complicado pero con la experiencia y los conocimientos lograron superar diversos obstáculos como: trabajo colaborativo vía internet, construcción de videos multimedia, etc.

Al superar dichos obstáculos, lograron habilidades como la integración de imágenes, videos, música, etc. y para ellos muy importante que aprendieron a trabajar colaborativamente vía internet. Asimismo se les facilitó realizar presentaciones de una manera más didáctica y estética, con lo cual se sentían satisfechos por los resultados obtenidos. Consideraron que este método de enseñanza-aprendizaje es innovador, didáctico y por lo tanto más interesante para el logro de los aprendizajes de la asignatura.

CONCLUSIONES

Reflexión personal sobre la integración de TIC como apoyo para la enseñanza.

Fue una excelente experiencia, que sin duda favorece el resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, al mismo tiempo que propicia en el alumno una mejora en sus habilidades, nos ofrece una alternativa de apoyo a nuestra labor docente. Así también estos cursos nos sirven como canal de comunicación interpersonal, fomentan el trabajo colaborativo y propician el intercambio de información e ideas para beneficio tanto de alumnos como de profesores.

Considero que la utilización de las TIC con el propósito de enriquecer el proceso educativo, fomenta las habilidades y el uso reflexivo y ético de estas herramientas colaborativas y el fortalecimiento de la confianza y el compañerismo. La planeación realizada favoreció un

adecuado desempeño del proceso educativo, aportándole consistencia y significatividad y en este sentido, se evitó la improvisación y dispersión, lo que en gran medida permitió, abordar la temática con un sentido reflexivo y crítico. Con ello busqué inculcar valores, actitudes y habilidades cognitivas que permitieran al alumno mejorar su praxis cotidiana y el entorno en el que se desarrolla.

Es fundamental reflexionar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y traten adaptarse a los cambios del entorno. En este sentido, es esencial que nuestra práctica cotidiana refleje los desafíos y problemas que plantea la Sociedad del Conocimiento, donde las nuevas tecnologías desempeñan un papel clave en todos los aspectos relacionados con nuestra vida cognitiva y afectiva. Sin duda, su utilización fortalece la autonomía del alumno, el trabajo colaborativo y el propio proceso educativo.

Anexo. Planeación didáctica

DATOS GENERALES ASIGNATURA	Administración II (CCH)
TITULO DE LA SECUENCIA DIDÁCTICA	La Administración Pública Federal Actual En México
AUTORES	Angélica Pérez Ordaz
FECHA DE ELABORACIÓN	Junio 2015
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	
PALABRAS CLAVE	Administración Pública, Estado, Gobierno, Niveles de administración, entidades paraestatales, e-gobierno

POBLACIÓN	Alumnos del sexto semestre del CCH #educatic2015
UNIDAD EN QUE SE INSERTA ESTA SECUENCIA DIDÁCTICA	UNIDAD III. Administración Pública
TIPO DE SECUENCIA (APERTURA, DESARROLLO, CIERRE)	Actividad de apertura, desarrollo y cierre
DURACIÓN	Durante el semestre. Para la presentación frente a grupo 30 min.
APRENDIZAJES ESPERADOS	<p>El alumno:</p> <p>COMPRENDERÁ los aspectos relevantes que conforman a la Administración Pública.</p> <p>Del profesor:</p> <p>CONCEPTUALES</p> <p>El alumno:</p> <p>Comprenderá la diferencia entre Estado, Gobierno y Administración Pública.</p> <p>Conocerá la importancia de la Administración en la sociedad</p> <p>Reconocerá el quehacer y los instrumentos de la Administración Pública Federal Mexicana actual.</p> <p>PROCEDIMENTALES</p> <p>El alumno:</p> <p>A partir de las lecturas:</p> <p>Pérez Ordaz, Angélica (2015). <i>Unidad III. Administración Pública. Conceptos Fundamentales</i>. México, Ed. CCH.</p>

Cámara de Diputados (2015). *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (LOAPF)* en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/153.pdf>.
Actualización 1/6/2015.

Cámara de Diputados (2015). *Ley de Entidades paraestatales* en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/110.pdf>. Actualización 1/6/2015.

En equipo realizan investigación y actividades y presentan frente a grupo.

ACTITUDINALES

El alumno:

Valorará la trascendencia del Estado, el Gobierno y la Administración Pública en la vida social.

Reflexionará sobre la importancia de la Administración Pública como la actividad organizadora del Estado en la sociedad.

Reconocerá la importancia de la Administración Pública en su vida académica y cotidiana.

Reconocerá la importancia del trabajo colaborativo para el logro de objetivos comunes.

Fortalecerá actitudes y valores éticos y cívicos (respeto, tolerancia, responsabilidad, disciplina, participación, integración).

Mejorará formas de planeación y organización académicas.

CONTENIDO TEMÁTICO	<p>Unidad III. Administración Pública.</p> <p>Definición y Características</p> <p>1.1. Estado, Gobierno y Administración Pública Federal Mexicana (APF)</p> <p>1.2. Estructura organizativa de cada uno</p> <p>2. Administración Pública Federal Mexicana</p> <p>2.1. Marco jurídico</p> <p>2.2. Tipos y funciones de las entidades</p> <p>2.2.1. Federal</p> <p>2.2.2. Centralizada</p> <p>2.2.3. Paraestatal</p> <p>2.4. e-gobierno</p> <p>2.5. Estudio de caso (que incluya: paradigma administrativo, estructura orgánica, funciones)</p>
ORGANIZACIÓN	Conformación de 6 equipos de trabajo de 5 integrantes cada uno.
MATERIALES	<p>Equipo de cómputo con conexión a internet, con software que incluya:</p> <p>Sala de cómputo o Aula equipada</p> <p>Acceso a internet</p> <p>Equipo de cómputo y periféricos</p> <p>Software comercial</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Imágenes o fotografías digitales</p> <p>Presentador multimedia</p> <p>Referencias bibliográficas y Ciberografía básica recomendada</p>

DESARROLLO	<p>A partir de la lectura del material didáctico:</p> <p>Pérez Ordaz, Angélica (2015). <i>Unidad III. Administración Pública. Conceptos Fundamentales</i>. México, Ed. CCH. 2015.</p> <p>Cámara de Diputados (2015). <i>Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (LOAPF)</i> En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/153.pdf. Actualización 23/6/2015.</p> <p>Cámara de Diputados (2015). <i>Ley de Entidades paraestatales</i>. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/110.pdf. Actualización 23/6/2015.</p> <p>Elaborar un mapa mental (con texto, imágenes, sonido, música y video utilizando un presentador multimedia), que explique la DIFERENCIA Y CARACTERÍSTICAS entre el Estado, el Gobierno y Administración Pública.</p> <p>Elaborar un mapa conceptual y video (con texto, imágenes, sonido y música utilizando un presentador multimedia), donde se muestren las CARACTERÍSTICAS DE CADA TIPO DE ENTIDADES que conforman la APF</p> <p>Elaborar un Diagrama de Venn donde establezcas la CONVERGENCIA(S) Y DIVERGENCIA(S) entre las características de cada una de ellas.</p> <p>Elaborar un cuadro sinóptico con imágenes, sonido, música y video (utilizando un presentador multimedia), donde se muestren la DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL E-GOBIERNO.</p> <p>Realizar una DESCRIPCIÓN DE TU ESTUDIO DE CASO o ejemplo (puedes utilizar cualquier herramienta didáctica: diagrama de ven, cuadro sinóptico, video, etc.)</p> <p>Todos los equipos deberán realizar un GLOSARIO DE TÉRMINOS (que se integrará a su trabajo), con las definiciones respectivas y el uso apropiado del léxico de la disciplina y que tienen mayor relevancia en el desarrollo de la temática abordada.</p>		
EVALUACIÓN	Criterio	Descriptor	Puntos

	Propósito no alcanzado	Falta de un mínimo de contenidos	1 - 2
		Información incompleta o fragmentaria,	3 - 4
	Propósito	Información parcialmente correcta con errores	5
	Propósito suficientemente	Conocimiento de los elementos básicos expuestos con suficiente propiedad y uso	6
	Propósito alcanzado	Adquisición completa de los contenidos y uso correcto de la terminología propia de la	7
	Propósito plenamente alcanzado	Conocimientos adecuados que permitan tener la capacidad de afrontar temáticas complejas de la	8
		Habilidad para expresar opiniones, críticas y abordar cuestiones complejas así como, resolver	9 -10
REFERENCIAS (FORMATO APA)	<p>Cámara de Diputados (2015). <i>Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (LOAPF)</i> En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/153.pdf. Actualización 23/6/2015.</p> <p>Cámara de Diputados (2015). <i>Ley de Entidades paraestatales</i>. En: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/110.pdf. Actualización 23/6/2015.</p> <p>http://www.presidencia.gob.mx/ (Páginas consultadas el 23 de junio de 2015)</p> <p>Pérez Ordaz, Angélica (2015). <i>Unidad III. Administración Pública. Conceptos Fundamentales</i>. México, Ed. CCH. 2015.</p>		



Universidad Nacional Autónoma de México

Secretaría de Desarrollo Institucional

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Coordinación de Tecnologías para la Educación - h@bitat puma